

EMPRESAS

Nuevo director no ejecutivo

AIR BERLIN La aerolínea alemana ha nombrado a Hartmut Mehdorn nuevo director no ejecutivo. Air Berlin destacó que el nombramiento supone reforzar la junta directiva tras la marcha de Claus Wülfers, que ocupó este cargo desde la salida a bolsa de la empresa en mayo de 2006.

Recorte de la facturación en un 4,2%, hasta los 1.443 millones de euros

TRIUMPH El consorcio internacional de ropa interior cerró el ejercicio del año 2008 con una facturación de 1.443,87 millones de euros. Este resultado supone una caída del 4,2% respecto al año anterior, debido a la difícil situación que está atravesando el mercado textil mundial. El retroceso en España fue un poco menor, situándose en el 3,7%, por lo que ha alcanzado la cifra de 26,2 millones de euros. A pesar de los descensos, la inversión de Triumph aumentó un 15%, 10,6 millones de euros más que principalmente han sido destinados a fuertes mejoras en la infraestructura y en la logística de la compañía.

Álvarez-Miranda, consejero delegado

UNIPAPEL El consejo de administración de la compañía ha nombrado a Millán Álvarez-Miranda consejero delegado. La firma explicó que con el nombramiento se delegarán en favor de Álvarez-Miranda todas las facultades del consejo de administración, legal y estatutariamente delegables.

El fabricante toma ventaja a su rival Boeing en número de pedidos

AIRBUS Airbus ha tomado ventaja a Boeing en pedidos, tras las continuas cancelaciones del nuevo 787. Airbus pierde contratos por valor de 1.995 millones de euros, mientras que para Boeing las anulaciones suponen 10.000 millones de euros menos de ventas. Este último vendió hasta el 30 de junio un total de 85 aviones, pero también recibió la cancelación de 84 pedidos, de las que 73 correspondieron a su nuevo modelo de avión 787 Dreamliner. Concretamente, Airbus ha cerrado, además, dos A380 por un valor a precio de catálogo de 655 millones de dólares, de 24 A321 por 2.167 millones de dólares y de 37 A320 por 2.845 millones de dólares.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola.

EEUU fortalece el liderazgo mundial de Iberdrola Renovables

SUPERA LOS 10.000 MW AL CIERRE DE JUNIO

Expansión. Madrid Iberdrola Renovables ha alcanzado una capacidad instalada de 10.003 megavatios (MW) al cierre del primer semestre de 2009, lo que le consolida como líder mundial en energía eólica, según las estadísticas de la publicación *New Energy Finance*.

El fortalecimiento hegemónico de Iberdrola Renovables se sustenta en un incremento de 2.054 MW (un 25,8%) respecto al mismo periodo del año anterior. Una buena parte de este crecimiento se concentra en Estados Unidos, "debido, entre otros factores, al entorno regulatorio favorable que se está desarrollando", según explica la compañía. En el mercado estadounidense, la potencia instalada del grupo español alcanzó los 3.104 MW a 30 de junio de 2009, lo que representa un aumento del 56,6% en los últimos doce meses.

El ranking de los principales grupos eólicos internacionales lo completan Florida Power; Acciona (sumando los activos integrados de Endesa Renovables); la portuguesa EDP y la francesa EDF.

A falta de datos actualizados al cierre del primer semestre de 2009, la diferencia en capacidad instalada entre el primer grupo (Iberdrola

Renovables) y el segundo (Florida Power) era de 2.800 MW a finales de 2008.

España y otros mercados

En España, la capacidad eólica instalada se situó el pasado 30 de junio en 4.730 MW, tras incrementarse en 347 MW desde junio de 2008. Además, el grupo cuenta con 342 MW adicionales correspondientes a centrales minihidráulicas y 50 MW de la primera planta termosolar de la empresa en Puertollano (Ciudad Real). En conjunto, suman 5.124 MW, el 51,2% del total de la potencia instalada de Iberdrola Renovables en todo el mundo.

Otro de los mercados prioritarios para la compañía es Reino Unido, donde la potencia instalada aumentó un 48,8%, hasta 790 MW. En el resto del mundo, la capacidad instalada alcanzó los 985 MW, después de aumentar un 38,7% en el último año.

En cuanto a producción global de energía eléctrica, Iberdrola Renovables alcanzó los 10.585 millones de kilovatios/hora, de los que el 96,8% (10.249 millones de kilovatios/hora) corresponde a energía eólica.

"Los verdaderos brotes verdes son las pymes"

ENTREVISTA MARTA RASPALL Directora de Expopyme/ La cuarta edición del salón destaca por las redes sociales y la web 2.0.

Expansión. Madrid

Expopyme, el salón líder en España de productos y servicios para las pequeñas y medianas empresas, viajará en su cuarta edición a Navarra, donde se celebrará los días 18 y 19 de noviembre de 2009. Su directora, Marta Raspall Muntañola, explica las principales novedades de esta importante cita profesional.

¿Por qué se ha elegido Pamplona como escenario de Expopyme 2009?

Por dos cuestiones clave para contribuir al éxito del proyecto: el apoyo del Gobierno de Navarra a la organización y la habilidad demostrada de los empresarios navarros para construir un tejido empresarial con alta capacidad de gestión y un apoyo decidido a la innovación, la creatividad y las nuevas tecnologías.

¿Cuáles son las principales novedades del certamen?

La dimensión en cuanto al número de protagonistas implicados, que afianza el dicho de *la unión hace la fuerza* y la estructura de esta próxima edición que hemos dividido en tres bloques: la zona congresual, que engloba los plenarios del XIV Congreso Redepyme y que organiza la EOI; la mesa de consejeros y empresarios que patrocina La Caixa y organiza EXPANSIÓN; y la jornada de sensibilización para las pymes en el uso de las nuevas tecnologías, que organiza Red.es.

La zona comercial destacará por una nueva modalidad de participación, como la isla interactiva y la zona de incubadora de empresas, donde participarán micropymes navarras con escasos recursos para promocionar sus productos y que, de la mano de la EOI, podrán tener encuentros con expertos para que les asesore sin coste alguno.

En esta edición, la tecnología será fundamental. ¿Tiene cabida la web 2.0 en el salón?

Como me dice Javier Cuer-



Marta Raspall Muntañola.

"Expopyme es el foro español más importante para pequeñas empresas"

"El salón contará con una isla interactiva y una incubadora de empresas"

Expopyme 09

- **Lugar de celebración:** Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte (Pamplona).
- **Fecha:** 18 y 19 de noviembre.
- **Más información:** www.expopyme.es

vo, de EOI, las pymes españolas se están incorporando con retraso, pero de forma rápida, a las redes sociales de Internet, y esta edición de Expopyme debe responder al gran interés de las empresas por conocer en qué medida se pueden beneficiar de los desarrollos tecnológicos de la web 2.0.

En Expopyme 09, se pondrá en marcha un taller sobre los usos de Twitter para pymes; un evento llamado Blogs & Pymes, en el cual una serie de emprendedores de éxito con experiencia en web 2.0 debatirán sobre los beneficios del Internet colaborativo para las pequeñas empresas; se retransmitirán los actos del congreso en directo, tanto en vídeo, como en blogs o en microblogs; y se hará una campaña de difusión empleando los mismos medios.

¿Qué pueden esperar las pymes que visiten la feria?

Expopyme está considerado el foro más importante que se organiza en España en tor-

no a las pequeñas y medianas empresas. La coyuntura actual, donde las pymes representan casi el 70% del empleo, merece un esfuerzo por parte de todos los agentes sociales para favorecer de forma decidida y tajante a los protagonistas de la recuperación económica, que son los verdaderos brotes verdes, los pequeños y medianos empresarios.

¿Qué le puede aportar Expopyme a los expositores?

Si las pymes en nuestro país representan casi el 99%, hablamos de un mercado de más de 2,7 millones de empresas y Expopyme, insisto, es el mayor encuentro profesional del sector. Si no vendes, no vales; ven a Expopyme y vende.

¿Qué empresas o instituciones colaboran con el salón?

Hasta la fecha, tenemos confirmadas más de 56 empresas y contamos con el apoyo institucional de: Gobierno de Navarra, Sodena, Cein, Dirección General de Política de la Pymes y el Icx.

Garmendia adelantará el 25% de las ayudas para biotecnología

J. Ramón Corpas. Madrid Durante la presentación del informe de la Asociación Española de Bioempresas (Asebio), la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, anunció ayer el adelanto del 25% de las ayudas concedidas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, hasta un máximo de 300.000 euros, para los planes aprobados a partir de julio. Esta medida se ha tomado a propuesta de Asebio.

La asociación, que celebra su décimo aniversario, anunció que por cuarto año consecutivo, el Índice Asebio alcanza valores positivos, aunque con una ligera caída. Las empresas estrictamente biotecnológicas crecen con una tasa interanual del 22%, mientras que las que hacen uso de ella aumentan sus ventas en un 18%, según la última encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas del INE.

Posición

Pero no todo son buenas noticias, ya que destaca la débil posición que ocupa España en el número de patentes. Así, a pesar de ser la octava economía mundial, España ocupa el lugar 17 en el *Top 20* en número de patentes. Si se mide la cantidad de patentes por millón de habitantes cae al puesto 25, mientras que si se hace la escala según el PIB, España baja al puesto 31. Asimismo, resulta esclarecedor ver el pequeño lugar en número de patentes presentadas en España en un campo como el eólico, en el que el país es el supuesto líder, pero Estados Unidos y Japón le superan en un ratio de uno a diez.

Para solucionarlo, la Secretaría General de Innovación del Ministerio trabaja en una estrategia nacional de innovación basada en animar el aumento de la inversión empresarial, el impulso de los mercados sostenibles, la difusión de la innovación a todo el cuerpo productivo y el fomento de una cultura de la innovación.