

EMPRESAS

Los accionistas amplían capital

PROMOGEDESA El consejo de administración ha aprobado una ampliación de capital de 14,9 millones de euros, suscrita por sus dos accionistas de referencia, Inmofiban y Plainsa, para acometer nuevos proyectos. Por su parte, Urbas aprobó ayer la emisión de bonos convertibles por 150 millones de euros.

Cierre de tres establecimientos

CARREFOUR La firma de distribución cerrará el 21 de noviembre tres establecimientos de sus marcas *Express* y *City*. El grupo aduce que la medida, que afectará a unos 50 trabajadores, se debe a que no han cumplido "las expectativas comerciales", según fuentes de Carrefour que cita *Europa Press*.

Rechazo al traslado a Barcelona

SPANAIR El 60% de los trabajadores de la aerolínea en Palma de Mallorca afectados por la segunda fase del traslado a Barcelona han decidido abandonar la compañía. De los 171 empleados de Spanair que debían estar en la capital catalana antes del 31 de marzo, 69 aceptaron la oferta y 102 la rechazaron.

Acuerdo con el buscador Google

JAZZTEL La firma de telecomunicaciones Jazztel ha alcanzado un acuerdo con Google para ofrecer gratuitamente las nuevas aplicaciones del buscador a sus clientes de ADSL, que podrá utilizar *Google Apps*, *Google Docs*, *Google Calendar* y *Google Sites*. El acuerdo entrará en vigor hoy.

Caída de ventas y beneficios

VIDRALA El fabricante de botellas ha cerrado el tercer trimestre con un beneficio neto de 32,1 millones, un 1,8% menos, mientras que las ventas han disminuido un 2,46%, hasta 301,57 millones. Los responsables del grupo detecta una recuperación, aunque todavía persiste cierta debilidad.

Adjudicación de limpieza y seguridad

AENA El consejo de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha adjudicado por 114,5 millones de euros los servicios de seguridad y limpieza en la mayoría de los aeropuertos de su red. Entre las adjudicatarias se encuentran firmas como Eulen, Prosegur y Securitas.

Meridia compra un hotel en México por 37 millones de euros

ADQUIERE EL FOUR SEASONS DE LA CAPITAL

J.O. Barcelona Meridia Capital, el fondo hotelero gestionado desde Barcelona por Javier Faus, ha invertido 54 millones de dólares (36,7 millones de euros) en la compra de su cuarto hotel urbano en Latinoamérica.

Tras hacerse con la propiedad de dos establecimientos en Santiago de Chile -Ritz Carlton y Crowne Plaza- y uno en Sao Paulo (Brasil) -InterContinental-, ahora le ha llegado el turno a México DF, donde Meridia ha comprado el Hotel Four Seasons, considerado como uno de los mejores de la capital mexicana.

El hotel cuenta con 240 habitaciones -cuarenta de ellas *suites*- y se encuentra en el Paseo de la Reforma, cerca del Parque de Chapultepec.

El establecimiento estaba hasta ahora en manos de Strategic Hotels & Resorts, un fondo inmobiliario que cotiza en Wall Street, y seguirá explotándolo el grupo hotelero Four Seasons a través de un contrato de gestión. Esta fórmula es la que suele utilizar Meridia Capital en todas sus

operaciones en el sector. La adquisición del hotel de México DF se ha financiado en un 40% con recursos de Meridia y en un 60% mediante un crédito de La Caixa y Banco Sabadell.

Faus, presidente de Meridia, dijo ayer que esta compra se enmarca en el "objetivo prioritario" de fortalecer la posición del fondo en Latinoamérica, y destacó que Four Seasons es "una de las marcas hoteleras de mayor prestigio en el mundo".

Fondo de 150 millones

Con esta adquisición, el primer fondo del grupo -Meridia Capital Hospitality I- ha invertido ya el 75% de los 150 millones de euros con que se lanzó a principios de 2007.

Al margen del mercado latinoamericano, Meridia es también propietario de un edificio en París -adquirido en su día a Nozar-, que está en proceso de transformación en un hotel de la enseña W, y tiene una pequeña participación en un *resort* en Phuket (Tailandia).

Aguirre abre el gran foro de la Excelencia

II CONGRESO INTERNACIONAL, EN MADRID

Expansión. Madrid El Congreso Internacional de Excelencia, promovido por Madrid Excelente, con la colaboración de la Cámara de Madrid y de la Confederación de Empresarios Madrileños (Ceim), será inaugurado este año por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; y los ex presidentes de Irlanda y Colombia, Bertie Ahern y Andrés Pastrana.

La cita, que este año cumple su segunda edición, se celebrará mañana en Madrid con la asistencia de más de un

millar de personas (ver EX-PANSIÓN de ayer).

En el encuentro tendrán lugar, además de dos mesas redondas, cuatro conferencias magistrales, impartidas por el economista y catedrático de Economía en la Universidad de Columbia, Xavier Sala-i-Martin; el presidente y cofundador del Experience Co-Creation Partnership, Francis Guillard; el fundador de la consultora de Tom Peters en Europa, Nigel Barlow; y el fundador del Grupo Creative Society y cofundador de The Hub, Lotfi El-Ghandouri.

EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES

Madrid apuesta por las pymes innovadoras

APOYO REGIONAL/ Madrid Network presentará su red de parques tecnológicos en el salón profesional para pequeñas empresas.

Expansión. Madrid

Madrid Network es una iniciativa que pretende cambiar el modelo económico de crecimiento actual de la región hacia uno basado en la innovación, motivo por el que este año participará en Expopyme, el salón profesional dedicado a las pequeñas y medianas empresas que se celebrará el 18 y 19 de noviembre en Pamplona. Madrid Network está promovido por el Instituto Madrileño de Desarrollo (Imade) e integra una red de seis parques científicos y tecnológicos, además de once *clusters* de sectores tan estratégicos como el audiovisual, logístico, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC, turismo, financiero y biotecnología, según señala su vicepresidente, Aurelio García de Sola y Arriaga.

¿Qué objetivos se han fijado?

Nuestro reto es que con la Red se pueda duplicar el crecimiento del gasto de I+D sobre el PIB, hasta alcanzar el 4% en 2020, y crear el mayor espacio de innovación de Europa.

¿Qué puede aportar Madrid Network a Expopyme?

Consideramos que Expopyme es un buen escaparate para dar a conocer la Comunidad de Madrid como uno de los futuros grandes centros de innovación. La feria ofrece una oportunidad para mostrar el potencial empresarial y tecnológico de la región.

En el *stand*, se informará a los visitantes de las características exclusivas de la región en materia de innovación y facilitará que todos los interesados puedan conocer de primera mano las oportunidades y servicios que pueden encontrar en Madrid Network.

¿Cuál es la situación actual de Madrid Network?



Aurelio García de Sola y Arriaga, vicepresidente de Madrid Network.

Las cifras nos avalan. Nuestra apuesta por un nuevo tejido empresarial innovador se plasma en el más de un centenar de nuevas empresas de base tecnológica que ya alberga la red de parques, así como en la participación de proyectos de cooperación empresarial a nivel nacional e internacional o en la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.

Por otro lado, mediante la red de *clusters*, hemos tratado de alinear visiones, acciones, propósitos, programas de apoyo en una misma dirección; eso es lo que nos da competitividad como región, como sector, como empresarios y, al final, como país. El impacto directo de los sectores económicos organizados en la red de *clusters* alcanza ya al 35,47% del PIB regional.

En la actualidad, podemos decir que ya suman más de 400 las empresas que perte-

necen a los *clusters* o están trabajando en los parques, y hemos contribuido al lanzamiento de más de cincuenta proyectos innovadores en un breve plazo de tiempo.

¿Qué le aconsejaría a un empresario que quiera instalarse en la Comunidad?

Si un empresario tiene un proyecto innovador, desde Madrid Network le podemos ayudar a desarrollarlo. La Comunidad de Madrid no se está limitando a poner en marcha medidas para ayudar únicamente a las empresas a superar situaciones coyunturales complicadas como la actual, sino que también está poniendo las bases para que la economía madrileña esté entre las más dinámicas, innovadoras y competitivas del mundo en 2020. Si quieren formar parte de este futuro, éste es el momento para que vengan a vernos y lo construyamos entre todos.

La familia Monje transforma Constructora Hispánica en Assignia

C. Morán. Madrid

El grupo Essentium, controlado por la familia Monje, ha completado el proceso de limpieza de Constructora Hispánica. Además de una reestructuración de los órganos de gestión, anteriormente en manos de Alfonso García Pozuelo (ex presidente y ex accionista de control de Hispánica), los nuevos propietarios han cambiado la denominación social de su filial, que, a partir de ahora, se denominará Assignia Infraestructuras.

La familia Monje Tuñón compró la totalidad de las acciones de Constructora Hispánica hace unas semanas en un proceso que estuvo asesorado por Deloitte. No se ha desvelado el importe de la transacción.

Según los últimos datos disponibles, relativos a 2008, Assignia facturó 444 millones de euros, lo que supuso una caída del 22%. La antigua Constructora Hispánica se ha visto envuelta por los escándalos del *caso Gürtel*, por lo que, según el sector, es probable que el deterioro de los ingresos se haya acelerado en 2009. En 2008, la cartera del grupo sumó 1.089 millones.

Deudas

El resultado de explotación ascendió a 17 millones, mientras que el beneficio neto se situó en 6,6 millones de euros. En cuanto al balance, los fondos propios alcanzan 77 millones. El endeudamiento suma algo menos de 500 millones, de los que casi la mitad corresponde a acreedores comerciales (294 millones de euros). Las deudas con bancos a largo plazo suponen 115 millones.

Según los responsables de Essentium, se está trabajando en el diseño de un plan estratégico para la nueva filial. De la cartera de producción, un 44% corresponde a obra civil. Antes de la compra, Constructora Hispánica estaba presente, además de en España, en Venezuela, México, Colombia y Omán.