



Panel de expertos de las jornadas organizadas por Unidad Editorial.

Las empresas miran a EEUU con cautela

LA GESTIÓN PRIVADA DE INFRAESTRUCTURAS AVANZA LENTAMENTE

C. Morán. Madrid
Nadie duda que EEUU, por el estado y dimensión de su red de transporte, es un mercado clave para los grandes grupos de infraestructuras. Pero las empresas españolas, líderes mundiales en este sector, también reconocen que las oportunidades para hacer negocios a corto plazo son mínimas por la coyuntura económica adversa y por las prioridades políticas establecidas por la Casa Blanca.

Esta es una de las conclusiones que se subrayó ayer en las jornadas *Infraestructuras de transporte en EEUU*, organizadas por Unidad Editorial y patrocinadas por CAF, Baker & McKenzie e Isolux Corsan.

Ron Marino, de Citigroup, que asesora a la autoridad federal de carreteras, fue muy claro al expresar sus dudas de que la alta velocidad ferroviaria llegue a Estados Unidos a corto plazo. En su opinión, el proyecto más avanzado es el AVE de California, que podría ponerse en marcha en 15 o 20

años si antes el Gobierno salva una serie de dificultades claves como la financiación (el Estado tiene un déficit público del 18%) y técnicas (la capacidad eléctrica de California no está preparada para atender este tipo de infraestructuras). Mucho más lentos van los proyectos en Texas y Florida.

Más realista fue el ex presidente de Amtrak (la Renfe estadounidense), David Laney, quien subrayó que la legislación federal no recoge suficientes ayudas para abordar este tipo de proyectos multimillonarios. Según los últimos cálculos, la inversión del AVE californiano asciende a unos 50.000 millones de dólares.

Laney también destacó otra serie de obstáculos, de carácter social, que van en

El AVE de California se enfrenta a graves problemas de financiación, técnicos y sociales

contra del desarrollo ferroviario del país. "Amamos los coches y el lobby aeroportuario es demasiado influyente".

El Congreso tiene que renovar por seis años más la ley de financiación del transporte de superficie, y la mayor parte de los recursos (80%) va a parar a carreteras.

A pesar de las dificultades, las firmas españolas señalan que, tarde o temprano, la financiación de este tipo de proyectos a través de la iniciativa privada caerá por su propio peso. "En el momento que los Estados se den cuenta que están en quiebra", señala Jordi Graells, directivo de Abertis, que acaba de ser nombrado vicepresidente de internacional de la IBTTA, patronal del sector en EEUU.

José Antonio Morán, de Baker & McKenzie, también recomendó tomar precauciones a la hora de tomar decisiones empresariales, ya que no todos los estados cuentan con el mismo respaldo legal para los sistemas público-privados.

EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES

Bankinter se acerca al universo de las pymes

ENTREVISTA A JACOBO DÍAZ/ El directivo apela al rediseño del negocio de las empresas para aprovechar las oportunidades.

Agustín Monzón. Madrid
"Bankinter apuesta y seguirá apostando por las pymes", asegura Jacobo Díaz, director de la división de pequeñas y medianas empresas de Bankinter y subdirector general de la entidad. Díaz se muestra convencido de que "en España hay magníficas pymes y nuestra intención es atraer a aquéllas que prefieran una banca de relación".

Las pymes están siendo uno de los colectivos más dañados por la crisis actual y Díaz no cierra los ojos ante este hecho. Pero lejos de dar la espalda al sector, el directivo apuesta por transmitir cercanía. "Hay que tratar de comprender sus problemas, estar cerca y fomentar una relación de confianza mutua", apunta. Los beneficios de esta política saltan a la vista. "Nuestro negocio de pymes sigue mejorando; seguimos captando clientes", explica. Además, Díaz cree que la proximidad a la pyme es la clave de los bajos niveles de mora que registra la entidad.

Oportunidades

La apuesta de Bankinter por el mercado de las pymes queda reflejada en su participación, un año más, en la feria Expopyme, que tendrá lugar en Pamplona el 18 y 19 de noviembre. "Es una feria en la que hay que estar", dice Díaz, quien destaca las oportunidades que ofrece este evento para reforzar "un contacto muy cercano, el intercambio de opiniones y los contactos comerciales con las pymes que quieren conocerse mejor".

La IV edición de Expopyme girará en torno a la creatividad y la innovación. Díaz considera que éstas son "las claves para que las pymes



Jacobo Díaz, subdirector general de Bankinter.

puedan afrontar el momento actual". El directivo cree que "las pymes deben reflexionar sobre la sostenibilidad de su negocio y acometer, si procede, un rediseño del mismo, para no dejar escapar las oportunidades que, pese a todo, se puedan presentar". Bankinter lleva tiempo apostando por las soluciones en la gestión de cobros y pagos. El negocio internacional es otra de las prioridades del grupo, que pone a disposición de sus clientes productos para la gestión de divisas en sus operaciones exteriores.

Díaz se muestra ilusionado con la celebración de la próxima edición de Expopyme en Navarra, "un mercado atractivo para nosotros, donde queremos aumentar el contacto con las pymes". El ejecutivo se marca para la feria el objetivo de "seguir ofrecien-

MULTICANALIDAD

El banco destaca por ofrecer un servicio ágil, eficaz y sencillo a las pymes, a través de sus diversos canales de acceso, con más de un 80% de operaciones a distancia.

do aquello que nos ha permitido ser líderes: alta tecnología, innovación y proximidad, con la multicanalidad y el servicio de calidad como valores".

La entidad ha hecho siempre de la innovación y la diversificación de los canales de acceso de los clientes, sus principales activos. Díaz asegura que más del 80% de los clientes de Bankinter operan a través de canales a distancia. "Esto nos ayuda a ofrecer un servicio más ágil, eficaz y sencillo, que es lo que demandan las pymes", señala. El ejecutivo se muestra orgulloso del servicio que presta Bankinter a través de Internet y considera que, "aunque el resto de entidades aspira a tener un servicio web como el nuestro, no es tan fácil. No sólo hace falta inversión, es necesaria también una filosofía de trabajo".

INNOVACIÓN

La innovación y la creatividad son los pilares en los que deben apoyar las pymes el rediseño de sus negocios para adaptarlo a las nuevas exigencias del mercado.

57 DOMINGO ZINEMALDIA FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN

2 DE OCTUBRE ESTRENO en las mejores salas.

LA MÁQUINA DE PINTAR NUBES

GUIÓN Y DIRECCIÓN: PATXO TELLERIA Y AITOR MAZO

PRODUCTORES: ALBERTO GERRIKABEITIA, MELCHOR MIRALLES Y MIGUEL TORRENTE. PRODUCTOR EJECUTIVO: JOXE PORTELA. Distribuida por Paramount Pictures Spain

tve eitb abertis mundo e pixobn