

EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES

La Caixa apuesta por la banca de empresas

IMPULSO EMPRESARIAL/ La caja de ahorros ha potenciado el negocio dirigido a pequeñas y medianas compañías, autónomos y comercios con hasta 855 especialistas.

Expansión. Barcelona

Ante la caída del negocio hipotecario e inmobiliario, La Caixa ha decidido potenciar su negocio de empresas en el último año con la incorporación de 2.000 gestores especializados. En total, la caja de ahorros que preside Isidro Fainé y dirige Juan María Nin ha puesto en marcha 79 centros de banca de empresas, con 800 especialistas.

Además, la caja ha potenciado el área de banca privada con 300 gestores, distribuidos en 31 centros, y ha diseñado una estrategia focalizada en pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y comercios. A esta división, ha asignado un volumen de 855 gestores especializados.

En el último año, también se ha reforzado el servicio de los clientes de banca personal, a los que desde mayo se ofrece un servicio personalizado en cada una de las más de 5.000 oficinas de la red.

En los últimos doce meses,



Isidro Fainé, presidente de La Caixa, y Juan María Nin, director general./E.R.

La Caixa ha incrementado un 18,9% el crédito a empresas, que se ha situado en 69.189 millones de euros. Este crecimiento contrasta con el del crédito a la clientela, que ha crecido un 2% entre enero y

septiembre, por la caída de los préstamos hipotecarios y al consumo.

En el área de pymes, La Caixa, que participará en el salón profesional de productos y servicios para las pymes

Expopyme (que se celebrará en Pamplona el 18 y 19 de noviembre), ha destinado un gestor especializado en cada una de las oficinas en las que ha detectado la suficiente masa crítica. Se trata de clientes

Más negocio

● En los últimos doce meses, La Caixa ha incrementado un 18,9% el crédito a empresas, que se ha situado en 69.189 millones de euros.

● En el mercado de pymes, la entidad cuenta con una penetración del 30,8%.

● En los nueve primeros meses del año, La Caixa recortó su beneficio neto un 10,2%, hasta sumar 1.410 millones.

● La caja realizó dotaciones de 1.421 millones de euros hasta septiembre.

En el mercado de pequeñas y medianas empresas, La Caixa cuenta con una penetración del 30,8%.

La entidad financiera ha experimentado un fuerte crecimiento en las áreas de *factoring* y *confirming*, donde se han alcanzado unas cuotas de mercado del 11,5%. En este sentido, las cesiones de *factoring* han crecido un 64%, hasta 2.131 millones de euros; los anticipos de *confirming*, un 37%, hasta 2.960 millones; y los créditos documentarios, un 29,4%. Esta actividad se complementa con la participación en distintas líneas Instituto de Crédito Oficial (ICO) para financiar a las empresas.

Provisiones

En los nueve primeros meses, La Caixa recortó su beneficio neto un 10,2%, hasta 1.410 millones de euros. Este descenso se explica por las fuertes dotaciones que realizó la entidad bancaria, que se situaron en 1.421 millones de euros.



La economía española después de la crisis

Seminario: "El mercado de trabajo en España"

Madrid. 16 de noviembre de 2009

Auditorio de Unidad Editorial (Avda. San Luis, 25)

Ponentes:

D. Juan Manuel Cendoya. Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios. BANCO SANTANDER

D. Jesús Martínez de Rioja. Director. EXPANSIÓN

D. José Luis Feito. Presidente. ASETA

D. Francisco Avendaño. Departamento de Relaciones Laborales. CEOE

D. José Ignacio García-Pérez. Departamento de Economía. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, SEVILLA

D. Valeriano Gómez. Economista. FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET

D. Florentino Felgueroso. Departamento de Economía. UNIVERSIDAD DE OVIEDO y FEDEA

D. Jaime Montalvo *. Presidente. AYUDA EN ACCIÓN



* Ponente Pendiente de Confirmación

Para más información: Tel.: 91 443 53 03 – Inscripción: eventos@unidadeditorial.es. Aforo Limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización