

EXPOPYME 09

“No podemos poner a todos los albañiles a hacer I+D”

PLANES AUTONÓMICOS/ El consejero de Innovación de Navarra, José María Roig, instó a profundizar en el diálogo social para afrontar el cambio de modelo económico.

S.Saiz. Pamplona

“No podemos poner a todos los albañiles del país a hacer I+D+i”. En opinión del consejero de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, José María Roig, es evidente que España afronta un cambio de modelo económico, pero éste “no puede afrontarse de la noche a la mañana”.

Para enfrentarse a este cambio de ciclo, uno de los aspectos más importantes es, según Roig, el diálogo social. “Es absurdo separar a empresarios y sindicatos”, al igual que “es absurdo que los partidos políticos no se pongan de acuerdo”, apuntó el consejero de Navarra durante su participación ayer en una mesa de debate sobre los planes económicos de las comunidades autónomas para las pymes.

En esta misma línea se expresó el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, que aseguró que, para reducir el clima de confusión



Albert Roca, director del Programa Pyme de la Generalitat de Cataluña; Belén Hernández, viceconsejera de Economía de Castilla y León; José María Roig, consejero de Innovación de Navarra; Javier Erro, consejero de Industria de La Rioja; e Iñaki Garay, director de Redacción de EXPANSIÓN.

e incertidumbre, se necesita “un diálogo social potente entre empresarios, sindicatos y Gobierno”. Para el político, el punto de encuentro entre estos agentes sociales “es lo que va a marcar el final de la crisis”. Para Roig, “uno de los principales problemas de nuestro país es la falta de apoyo a las pequeñas y medianas empresas”, ya que, “sin empresarios motivados, el país nunca va a salir adelante”.

Para Begoña Hernández, viceconsejera de Economía de Castilla y León, “el verda-

dero drama de esta crisis es que se cierre una empresa”, y en el último año ya han desaparecido unas 66.000 compañías. El dato positivo es que el paro se ha convertido en una fuente de inspiración para los emprendedores forzosos, ya que el número de autónomos ha crecido en 13.000 en los últimos doce meses. Por este motivo, “es necesario apoyar la actividad de las empresas” desde los organismos públicos, apuntó Hernández.

Para Albert Roca, director del programa Pyme de la Ge-

neralitat de Cataluña, “si no remamos todas las Administraciones en la misma dirección”, no se logrará el entorno favorable para que las pequeñas firmas españolas puedan competir en igualdad de condiciones con sus vecinas europeas. Aunque cada región ha apostado por un modelo diferente, Erro apeló a la responsabilidad de los entes públicos y aseguró que lo importante es “que tengamos cuidado para asegurarnos de que no desestabilizamos los mercados”.

¿Eres capaz de pintar tu idea de negocio en una servilleta?

XIV EDICIÓN DEL CONGRESO REDEPYME, DE LA EOI

S.S.P. Pamplona

Creatividad. Si de algo se ha hablado en la cuarta edición de Expopyme es de la innovación como receta casi mágica para afrontar la crisis económica. Y los organizadores han dado ejemplo y se han aplicado sus propios consejos.

Dentro del salón profesional, la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha organizado la XIV edición de Redepyme, que este año se ha estrenado con un curioso *stand* en el que se animaba a los emprendedores a plasmar en una servilleta un dibujo que definiera su idea de negocio. Corazones en torno a la palabra cliente, bombillas encendidas y dibujos de colores casi infantiles. Todo vale para dar rienda suelta a la creatividad.

El ejercicio de las servilletas era un primer paso para animar a los asistentes de la feria a dejar a un lado la vergüenza de expresar sus ideas y adelantarles lo que por la tarde les esperaba en los talleres sobre innovación que ha organizado la EOI y que esta tarde se volverán a celebrar.

Pilar Espeso, directora de Proyectos de la consultora e-cultura, explica que la “mejor forma de innovar es empezar a pensar de otra forma”, y ahí el lenguaje visual juega un papel fundamental. Quién no ha interpretado alguna vez una foto o intentado orientarse en un mapa, pero ¿qué pasa cuando es uno mismo quien tiene que dibujar una ruta o intentar expresar una idea a través de imágenes?

Por eso, las herramientas multimedia e Internet son los

La jornada de hoy

- Redepyme: Segunda sesión del concurso de videoventa y del laboratorio de Cultura de la Innovación.
- Conferencias: ‘La fuerza de la ilusión: una lección mágica’, sesión que combina un espectáculo de magia con teorías de ‘management’.
- Mesa de debate: ‘Pymes y blogs’, sobre cómo aplicar Internet en el mundo de la empresa.

ejes centrales sobre los que giran las iniciativas organizadas por la EOI, que este año ha reinventado el congreso lanzando su particular versión Redepyme 2.0, según explica el director de esta iniciativa, Javier Cuervo.

Entre ayer y hoy, alrededor de cuarenta empresarios han podido participar en un concurso de vídeos corporativos, en un proyecto cofinanciado por la escuela de negocios, el Ministerio de Industria y el fondo social europeo. Cada directivo tenía entre dos y tres minutos para convencer a una cámara de televisión de las bondades de su compañía.

Ésta es una herramienta más de marketing comercial poco explotada todavía por las compañías, explica Cristina Gutiérrez, gerente de Aptiva Consultores, compañía que se encarga de asesorar a los participantes sobre su puesta en escena.



Los emprendedores dieron rienda suelta a su creatividad.

El apoyo de las comunidades autónomas a las pequeñas y medianas empresas



José María Roig.

NAVARRA

“Las políticas de consumo bien pensadas y motivadas son positivas”, aseguró el consejero de Innovación de Navarra, José María Roig. Por eso, la Comunidad Foral fue pionera en España en promover un Plan Renove para el sector de la automoción, que luego copió la Administración central. Gracias a una inversión de 5,7 millones de euros se han generado ventas en el sector por más de 100 millones.



Javier Erro.

LA RIOJA

El Gobierno de La Rioja se ha concentrado en ayudar a las empresas a desarrollar planes de viabilidad, para demostrar a las entidades financieras que las compañías tienen planes de negocio sostenibles y rentables con visión a largo plazo. El Ejecutivo regional también impulsa la tecnología en sectores maduros, de forma que La Rioja concentra el 25% de las firmas de nanotecnología del país.



Begoña Hernández.

CASTILLA Y LEÓN

En 2004, el Gobierno de Castilla y León ya consensuó con los agentes sociales y económicos un plan de trabajo para impulsar el crecimiento del tejido empresarial de la región, impulsar la salida al exterior y el uso de I+D+i. Ahora, el Ejecutivo trabaja en atraer inversión exterior y en colaborar con las entidades financieras para negociar las condiciones de acceso al crédito de las pymes.



Albert Roca.

CATALUÑA

En Cataluña, existen unas 250.000 pequeñas y medianas empresas. Gracias a las ayudas de compra de vehículo se han logrado salvar alrededor de 4.000 empleos en la región, que actualmente está inmersa en un ambicioso programa para adaptar en la Comunidad la legislación europea en materia de pymes. Ya el estatuto autonómico recoge la obligación de la Generalitat de “defender a la pyme”.

Cada vez
...más fuertes
...más solventes
...más seguros



CONSTRUCCIÓN LLAVES EN MANO • PROMOCIÓN DELEGADA

- Naves Logísticas
- Centros Comerciales
- Fábricas y Almacenes

Teléfono 902 105 691

www.negio.es