

EXPOPYME 09

Las pymes combinan creatividad e innovación para capear los nubarrones

CLAUSURA/ El salón de la pequeña y la mediana empresa cerró ayer sus puertas con la mirada puesta en el futuro y con la identificación de varios rumbos para que los negocios afronten el temporal económico.

G.E. Pamplona

Las pymes están navegando con el viento en contra pero un rumbo fijo: salir de la tormenta económica. Y, para capear este temporal, se sirven de tres maniobras: creatividad, innovación e internacionalización. Ésta fue la principal conclusión que se adoptó ayer en la jornada de clausura de Expopyme 09, el IV Salón Profesional de Productos y Servicios para las Pymes.

“Las pymes sufren la crisis, pero quieren crear empleo y beneficios para seguir creciendo. Por eso, es necesario mantener los estímulos. Desde 2004, hemos concedido 130 millones de ayudas a estas empresas y continuaremos haciéndolo hasta 2011”, aseguró Miguel Sanz, presidente del Gobierno de Navarra. Esta medida, en opinión de Sanz, es uno de los motivos por los que “somos la comunidad que antes a empezado a salir de la crisis, en el último trimestre, crecimos un 0,5%”.

Propuesta

Esto demuestra que “las pequeñas compañías y empresarios que las crean y dirigen son necesarios para salir cuanto antes de esta situación y hacerlo reforzados”, dijo, por su parte, José María Roig, consejero de Innovación, Empresa y Empleo de la comunidad foral.



De izqda. a dcha.: Enrique Alcat, experto en comunicación de crisis; J. F. Aguinaga, jefe de Unidad de European Enterprise Network; Miguel Sanz, presidente del Gobierno de Navarra; José María Roig, consejero de Innovación, Empresa y Empleo de Navarra; y Alfonso González, director general de EOI.

En este contexto, en la clausura hubo una propuesta para hacer frente a la recesión. “usar el acrónimo crisis de esta manera: confianza, responsabilidad, inteligencia, serenidad, iniciativa y seguridad”, explicó Enrique Alcat, experto en crisis presente en la clausura.

Además, se recuperó una idea presente a lo largo de toda la feria “la manera de hacer

Navarra es la primera comunidad que ha visto el horizonte de la recuperación

La manera de hacer negocios nunca será la misma, pero ser pequeño es una baza ganadora

negocios nunca será la misma. Por eso, las opciones ganadoras no están establecidas y ser pequeño puede ser la baza triunfadora”, apuntó Alfonso González, director general de la escuela de negocios EOI, que añadió que “ser una empresa pequeña es una oportunidad”.

Respecto a estas oportunidades, ayer hubo un ejemplo europeo que no suele ser muy

conocido y aprovechado por las compañías españolas. “La European Enterprise Network quiere ayudar y animar a las pymes a beneficiarse de los mercados crecientes y a innovar”, aseguró Jean François Aguinaga, jefe de esta institución de la Comisión Europea.

Hasta ahora, esta red paneuropea de colaboración ha generado más de 1.500 acuer-

dos empresariales y vela para que la pyme conozca mejor el mercado común.

En conclusión, los expertos y los profesionales reunidos hicieron hincapié en que el futuro de la economía española pasa por las pequeñas y medianas empresas y que es el momento de darles voz para que se favorezca el empleo y el desarrollo de los negocios.

Las empresas ‘made in Spain’ saltan la muralla china

AUNQUE LLEGAN TARDE, TODAVÍA QUEDAN OPORTUNIDADES

S.S.P. Pamplona

“Las empresas españolas llegan a tarde a China”, pero sólo a las grandes ciudades como Shanghai o Pekín, donde ya está instalada su competencia desde hace años, explicó ayer Luciano Menéndez, responsable del desembarco de Banco Popular en el gigante asiático.

En su opinión, las pymes del país todavía tienen una oportunidad, lejos de los grandes centros financieros, pero igualmente importante, que en China todavía quedan muchas provincias “sin explotar”, con hasta 100 millones de habitantes, donde las

empresas occidentales prácticamente no tienen presencia. Los argumentos a favor de instalarse en la tercera economía mundial son muchos, como que en plena crisis sigue creciendo un 8%, aunque esta región es especialmente importante desde el punto de vista del consumo, que se está disparando gracias a las políticas gubernamentales para

A pesar de la crisis, la tercera economía mundial sigue creciendo a un ritmo del 8%

incentivar la demanda, aseguró Menéndez. En su opinión, los sectores clave para las pymes españolas son los de componentes para el sector aeronáutico y ferroviario, además de los productos de lujo. Pero el más importante es el inmobiliario, donde se está produciendo un boom. Aunque los promotores extranjeros no tienen cabida en China, sí tienen hueco las firmas de materiales de construcción, como Roca, que lleva ya varios años en el gigante asiático. Con un solo contrato, se puede ser el proveedor de hasta 5.000 viviendas.

Una mano sostenible para que las compañías sean más verdes

FINANCIACIÓN PARA LA CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL

G.E. Pamplona

El presupuesto de una pyme no suele ser suficiente para hacerse cargo de un problema que afecta a su negocio: la legislación medioambiental. Por eso, muchas de estas compañías se ven en la encrucijada de cumplir con la normativa y poner números rojos en la cuenta de resultados, o incumplirla.

Para evitar este tipo de situación, existe la Fundación Crana (Centro de Recursos Ambientales de Navarra), tal y como explicó ayer Ana Carmen Irigalba, directora del área de Formación y Empre-

sa, en el Cubo de Experiencias de Expopyme 09. “Promovemos actuaciones sencillas que financian labores de consultoría para que ayuden a la pyme e introducirla en los temas sostenibles”, apuntó.

Diagnóstico

“Primero, financiamos una labor de diagnóstico, que suele costarle 1.300 euros a la em-

La Fundación Crana ha logrado que 300 pymes hagan gratis auditorías medioambientales

presa. También corremos con el coste de un posible plan de mejora ambiental, que puede costar 3.000 euros y 33 horas de un consultor ambiental”, explicó Irigalba.

¿De dónde obtiene Crana su presupuesto? “Según cada proyecto, pero, en general, de fondos europeos, la Fundación Biodiversidad o el Gobierno navarro. Hasta ahora, hemos conseguido que 300 pymes realicen auditorías medioambientales y 60 lleven a cabo planes de mejora sostenible”, concluyó la directora del área de Formación y Empresa del organismo.