

EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES

“Para tener éxito es clave salir al exterior”

ENTREVISTA JOSÉ LUIS LARRÍU Responsable del área de Desarrollo Corporativo de Caja Navarra/ El directivo analiza las necesidades de las pequeñas y medianas empresas y explica los proyectos que la entidad pone a su disposición.

Bruno Arce. Madrid

Las pymes suponen una gran parte de la estrategia de Caja Navarra, ya que, dentro de la entidad, ocupan un 40% del balance. Por ello, el IV Salón profesional de productos y servicios para las pymes, Expopyme 2009, contará de nuevo con la presencia de la caja. Este año, la edición se celebra en Pamplona, lo que es “muy importante porque, aunque estamos presentes en otros lugares, nacimos aquí y sigue siendo un terreno primordial al que mimamos mucho”, explica José Luis Larríu, responsable del área de Desarrollo Corporativo.

La entidad piensa que la clave del éxito de las pymes está en la internacionalización. La caja quiere fomentar la salida fuera de España de los productos y servicios de las pymes. La caja ofrece una serie de canales y asesoramiento para conseguirlo. “La internacionalización es algo casi obligatorio”, destaca José

Luis Larríu. Además de la proyección hacia el extranjero, Caja Navarra quiere hacer ver a las pymes las ventajas competitivas que les ofrece la responsabilidad social corporativa de la entidad.

Caja Navarra asegura que Expopyme es un escaparate perfecto para sus objetivos, y destaca que supone una gran oportunidad para llegar a muchas pequeñas y medianas empresas. “Para nosotros, la feria supone una manera de acercarnos con nuestro proyecto de banca cívica y darnos a conocer”, destaca Larríu. También explica que para su entidad la relación con las pymes es una parte fundamental. “Hace siete años, Caja Navarra apostó radicalmente por este segmento empresa-

“Expopyme es un escaparate ideal para dar a conocer a las empresas los proyectos de la caja”



José Luis Larríu, responsable del área de Desarrollo Corporativo de CAN.

rial creando los *viálogos*, que son una serie de canales abiertos para tratar aquellos problemas de carácter económico que afectan y preocupan a los profesionales de la empresa”. Larríu subrayó que otro de los puntos de los que Caja Navarra se siente orgu-

llosa en su relación con las pymes es “la búsqueda incesante de nuevas vías de financiación”. Recientemente, la entidad ha firmado con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) una línea de financiación para pymes por valor de 300 millones de euros.

“Aunque son muchos los acuerdos que hemos firmado con diferentes instituciones en este sentido, éste tiene una característica innovadora porque permitirá la financiación de circulante siempre que el crédito se instrumente a más de dos años. Además, el 30% de los fondos se podrá dedicar a proyectos de empresas filiales de grandes grupos, como el del automóvil o el agroindustrial”.

En esta edición, Expopyme quiere hacer hincapié en la importancia y las oportunidades que las redes sociales y las nuevas tecnologías pueden aportar a las pequeñas y medianas empresas. Caja Navarra opina que estas nuevas herramientas son fundamentales al aportar a estas empresas la capacidad de acercarse a diferentes mercados a los que de otra manera les sería complicado acceder. Larríu opina que, aunque en un principio las redes sociales hayan nacido con un espíritu lúdico, con

el tiempo irán desarrollando con mayor fuerza su lado comercial y servirán a las pymes tanto para comercializar sus productos y servicios como para ver cuáles son las tendencias del mercado en cada momento.

Crisis económica

Caja Navarra recalca que las pymes son uno de los agentes económicos más importantes de la economía española y que por tanto sufren la crisis como el resto de protagonistas. José Luis Larríu confía, no obstante, en que las pymes saldrán adelante y volverán a convertirse en uno de los motores fundamentales que hará que la economía salga adelante: “Las pymes españolas tienen una gran ventaja, que es su enorme capacidad de adaptación. Esto les ayuda a capear la crisis y les proporcionará las armas para salir adelante una vez que la actividad económica se recupere”, concluye.

Las grandes decisiones te siguen a donde vayas

Necesitamos financiación. ¿Dónde la buscamos?

Sabemos que has de tomar decisiones importantes y complejas. Grant Thornton tiene la presencia global para ayudarte en estas grandes decisiones. Visita www.ahgt.es

Audihispana
Grant Thornton

Audit • Tax • Advisory