

EMPRESAS

Renegociación de préstamos vinculados a viviendas y suelo por 331 millones

GRUPO SANJOSÉ El grupo constructor señaló ayer a la CNMV que está renegociando las condiciones de préstamos bilaterales, por importe de 331 millones de euros, para adaptarlos a las condiciones pactadas con la banca en abril de este año, que supusieron la refinanciación de 1.300 millones de euros. Según la compañía, el objetivo es que estos créditos, asociados a suelo y vivienda, asimilen el periodo de carencia del préstamo principal, es decir, tres años. La refinanciación del crédito sindicado que Sanjosé utilizó para comprar Parquesol está sujeto a unos fuertes compromisos en materia de cumplimiento de resultados y de distribución de dividendos.

Reino Unido se opone a la fusión

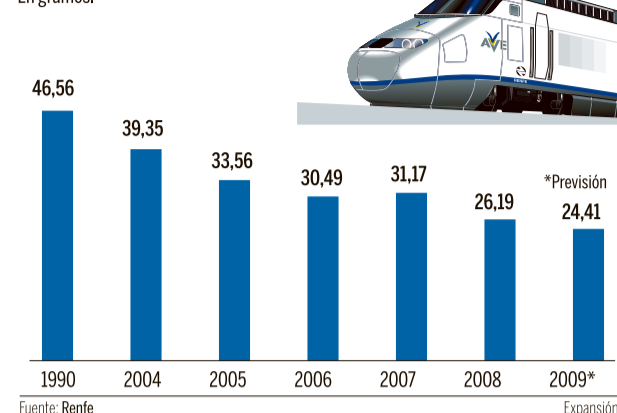
TICKETMASTER/LIVE NATION El regulador británico de competencia se opuso ayer a la fusión entre la distribuidora estadounidense de entradas de conciertos y la promotora Live Nation porque dice que crea una posición de dominio, vulnera la libre competencia en el negocio y aumenta los precios.

Cierre de una línea de producción

BRIDGESTONE La dirección de la compañía ha confirmado a los sindicatos el cierre de la línea de producción de neumáticos ligeros destinados a camionetas de la planta cántabra de Puente San Miguel. Los sindicatos estiman en 250 los trabajadores afectados por la medida de recorte.

EMISIONES de CO₂ POR UNIDAD TRANSPORTADA

En gramos.

**EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES**

“La crisis también presenta oportunidades a las pymes”

ENTREVISTA A ALBERTO GÓMEZ NICOLAU/ El director del área de Empresas de Banco Santander pretende mostrar las ventajas de la apertura comercial exterior.

Agustín Monzón. Madrid

A Banco Santander no le asusta la zozobra que se vive en los mercados y mantiene sus velas desplegadas para guiarse hacia sus objetivos. También hacia el sector de las pequeñas y medianas empresas, pese a que la crisis está golpeando con fuerza este nicho de negocio.

“Creemos que el actual escenario económico tiene riesgos, pero también presenta oportunidades”, asegura Alberto Gómez Nicolau, director del área de Empresas de la División de Banca Comercial en España de Banco Santander, para quien “las pymes, por su flexibilidad, están en disposición de aprovechar estas oportunidades y las entidades financieras deben apoyarlas”.

Por este motivo, según afirma Gómez, “Santander quiere difundir su apoyo a las iniciativas que, desde la Administración Pública, se están tomando para dinamizar la economía, gracias a las líneas de financiación y de ayuda para las pymes”. El banco es uno de los principales valedores de las líneas ICO, con la concesión en los primeros ocho meses del año de 2.223 millones de euro, un 20% del total concedido por este sistema. “Casi hemos duplicado nuestra cuota de 2008”, afirma el responsable del área de la entidad.

Riesgos

Esto no implica, sin embargo, que se infravaloren los riesgos. Para Gómez, “el análisis del riesgo de las operaciones de crédito es imprescindible para poder asegurar la estabilidad del sistema financiero”. En su opinión, Santander está haciendo un buen trabajo en el control de estos riesgos.

La entidad que preside Emilio Botín participará en la



Alberto Gómez Nicolau, director del área de Empresas de Santander.

próxima edición de Expopyme, que se celebrará los días 18 y 19 de noviembre. El director del área de Empresas considera que la feria “continúa siendo un encuentro importante para reforzar y difundir nuestro compromiso con el tejido empresarial”. Gómez destaca que Expopyme “adelanta la tendencia futura del mercado. Por eso, nos sirve para generar nuevas soluciones para nuestros clientes de este segmento”.

Durante el encuentro, que tendrá lugar en Pamplona, Santander tratará de “mostrar nuestro compromiso con las iniciativas que fomenten las inversiones en I+D+i, algo que consideramos vital para la modernización de las empresas”, comenta Gómez.

Pero, sobre todo, el gigante bancario español apuesta por la internacionalización de las pymes. “Estamos absolutamente volcados en difundir las ventajas de la apertura com-

ercial al exterior”, apunta Gómez, quien asegura que Banco Santander es “una de las referencias principales en el proceso de internacionalización”.

Apuesta

Muestra de la apuesta de Banco Santander por las pymes es el inicio, desde el 1 de septiembre, de una campaña de captación de empresas y pymes dirigida a 70.000 nuevos clientes. “En Santander, siempre hemos creído en los buenos proyectos, solventes y serios”, apostilla Gómez.

El directivo del banco cree que las pymes pueden encontrar en Santander “la fortaleza, la solidez, la confianza que inspira nuestra marca”. Gómez se muestra seguro que, más allá de la prolija gama de productos que el banco ofrece, las pequeñas y medianas empresas valoran la relación de cercanía que ofrece Santander, a partir de su red de 3.000 oficinas.

Además, Gómez destaca “la tremenda capacidad de nuestra entidad para innovar y trabajar codo a codo con el cliente en la selección de los mejores alternativas”.

Santander es “la única entidad capaz de hacer llegar al segmento de las pymes soluciones muy específicas, que en el pasado parecían patrimonio exclusivo de la gran empresa”, comenta Gómez. El directivo cita como ejemplos de su apuesta por este segmento el patrocinio del banco a asociaciones como AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) o UPTA (Unión Profesional de Trabajadores Autónomos). Gómez Nicolau recuerda, además, que los autónomos están eximidos de pagar comisiones por ciertos servicios, como parte del plan *Queremos ser tu banco*.

Renfe ahorrará 2,5 millones de toneladas de emisiones este año

UN 57% MENOS DE CO₂ POR VIAJERO HASTA 2020

Ana Medina. Madrid

La utilización del tren en sustitución de otros medios de transporte menos eficientes y más contaminantes (como el avión o el automóvil) evitará la emisión a la atmósfera de 2,5 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) en 2010, según explicó ayer el director general Económico-Financiero de Renfe, Francisco Celso González. Esta cifra, que teniendo en cuenta el precio de la tonelada de CO₂ en el mercado de emisiones supondría un coste de 34,25 millones de euros, equivaldría al consumo de una población de ocho millones de habitantes (similar a Andalucía).

Francisco Celso González afirmó que las emisiones de CO₂ son una de las principales catástrofes mundiales y “el tren es parte de la solución”. El directivo puso como ejemplo el corredor Madrid-Zaragoza-Barcelona, que, en su primer año, evitó 250.000 toneladas (con un ahorro de 57 kilos de CO₂ respecto al avión y de 50 kilos respecto al coche). El nuevo AVE Madrid-Valencia añadirá 80.000 toneladas adicionales de ahorro, el consumo eléctrico de una ciudad como Alicante.

Eficiencia energética

Las progresivas mejoras en la eficiencia energética del tren, según el directivo, permitirán reducir las emisiones por unidad transportada (viajero o tonelada) a 26,19 gramos en 2008, un 44% menos respecto a los 46,56 gramos de 1990, año base del Protocolo de Kioto. Este año serán de 24,41 gramos, un 48% menos.

Entre las causas de este recorte figuran el cambio de mix en la producción eléctrica, con una mayor presencia de las energías renovables y la sustitución de fuentes como el carbón por gas natural. Además, el 23% de la energía utilizada por Renfe procedía

de renovables (frente al 20% fijado por la UE como objetivo para 2020) y la compañía está aumentando progresivamente el uso de electricidad frente al diésel en la tracción de los trenes. A ello se suman la renovación de la flota por trenes más eficientes, que reducen el peso por plaza y emplean el freno regenerativo (que devuelve a la red eléctrica la energía generada en el trayecto), y medidas para la conducción económica y la alta ocupación.

El Plan de Eficiencia Energética de Renfe, aprobado por el comité de dirección, incluye el compromiso de disminuir los costes energéticos en 53 millones de euros y las emisiones de CO₂ en 115.000 toneladas en 2011. De cara a 2020, la compañía prevé situar las emisiones de CO₂ por unidad transportada por debajo de los 20 gramos (19,96), un 57% menos que en 1990.

Proyecto

Dentro de su compromiso con el desarrollo sostenible, Renfe se ha sumado al proyecto *Tren a Copenhague*, auspiciado por la UIC (organización internacional que agrupa a las empresas ferroviarias), WWF y la organización de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) con el fin de respaldar al tren como parte de la solución al problema del cambio climático, que se analizará en diciembre en la cumbre de la ONU en la capital danesa. El objetivo de la cumbre es alcanzar un compromiso de reducción de gases de efecto invernadero que sustituya al actual Protocolo de Kioto.

Se ha sumado a ‘Tren a Copenhague’, que contempla el tren como solución al cambio climático

Una relación de confianza**APOYO**

Santander patrocina varias asociaciones de pequeños empresarios y concede facilidades a autónomos.

FINANCIACIÓN

El banco es uno de los líderes en financiación a través de líneas ICO, con 2.223 millones en los ocho primeros meses.

INNOVACIÓN

El directivo destaca la capacidad de innovación de la entidad para buscar las mejores soluciones.

INTERNACIONALIZACIÓN

La entidad exhibirá en Expopyme su apuesta por la I+D+i y el desarrollo del comercio exterior.