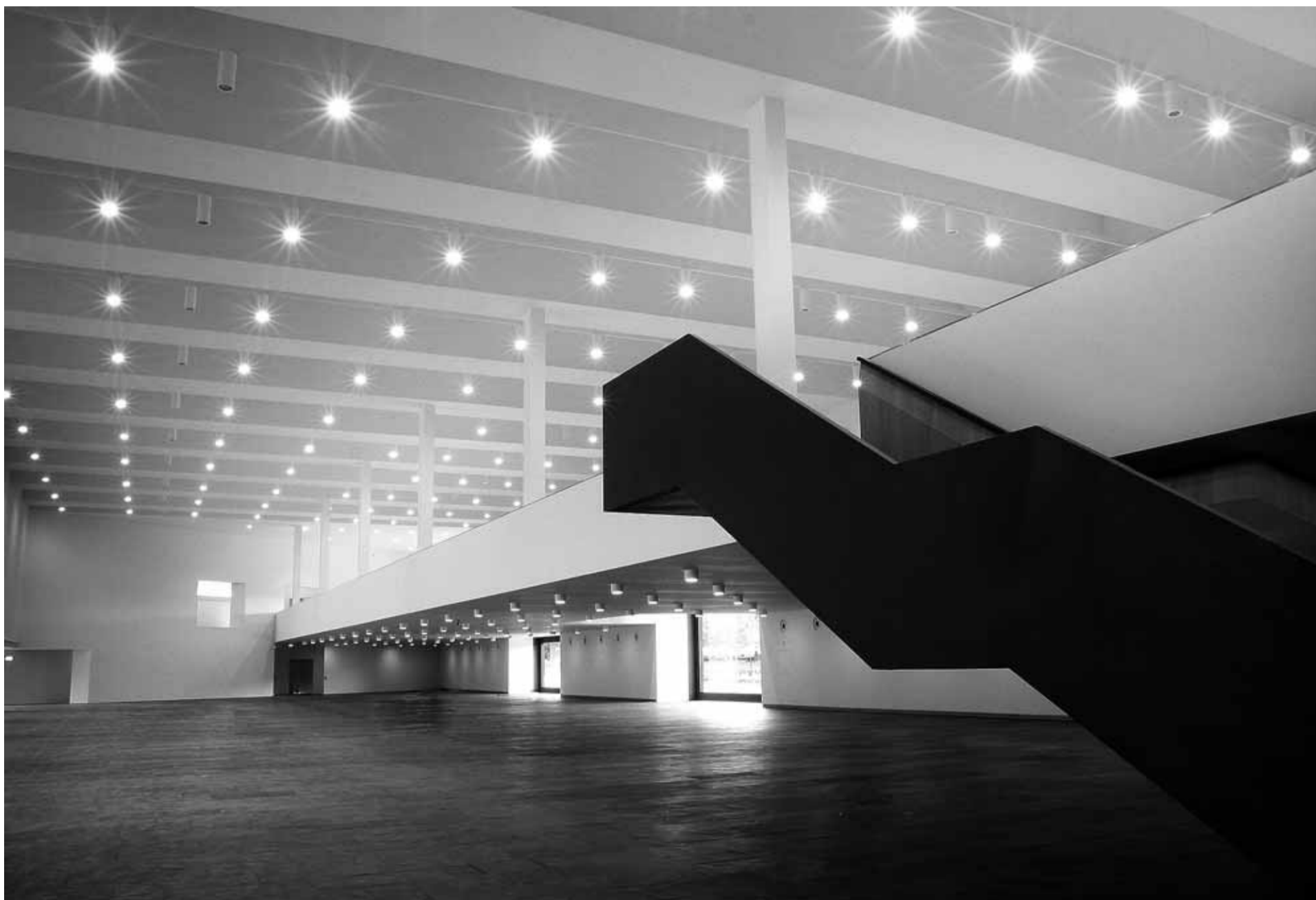




Expopyme



Sala principal del Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona, edificio emblemático donde se celebra la presente edición de Expopyme.

INNOVACIÓN La cuarta edición del Salón Profesional de Productos y Servicios para las Pymes permite a las compañías compartir estrategias para afrontar la crisis. La web 2.0 y las redes sociales se erigen como protagonistas del encuentro, que se celebra en Pamplona.

El ágora de las oportunidades

Leticia A. Cisneros. Madrid

La economía española está constituida fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas que representan la principal fuente de desarrollo económico y de creación de empleo. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en 2008 había en España 3.414.779 pymes, es decir, el 99,86% de las empresas que conformaban el censo, excluida la agricultura y la pesca. Esto representa más del 62% del empleo.

Sin embargo, el hecho de que la economía española se asiente en pequeñas y medianas empresas tiene

su aspecto negativo, pues, debido a su tamaño, se trata de compañías particularmente frágiles ante los cambios tan acelerados que se están produciendo en el mercado mundial. Por eso, la crisis está afectando con fuerza al colectivo. Según la Confederación Española de la pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) el 99,8% de las 100.000 empresas que cesaron su actividad entre mayo de 2008 y el mismo mes de 2009 fueron pymes. El aumento de la morosidad de las administraciones públicas y de otras empresas, las dificultades de liquidez y la contracción de la demanda están en la base de esas quiebras.

En este contexto se celebra, entre hoy miércoles y mañana jueves, el IV Salón Profesional de Productos y Servicios para las Pymes (Expopyme). La cita tiene lugar en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona bajo el lema *Creatividad e Innovación*. El certamen, promovido por EXPANSIÓN, MyM Grupo y la EOI, con el patrocinio del Gobierno de Navarra y La Caixa, espera la visita de más de 5.000 profesionales.

Expopyme se consolida así como la feria más importante del sector. Con más de 100 expositores, conferencias y exposiciones, el certamen trata de dar respuesta y de encontrar soluciones para mejorar la actual si-

Las pymes representan el 99,8% de las compañías españolas y generan el 62% del empleo

En esta convocatoria, Expopyme muestra los productos y servicios de un centenar de expositores

tuación económica por la que atraviesan las pymes españolas. Así, los profesionales podrán conocer cómo la innovación y las nuevas tecnologías pueden ser una gran ayuda para sus negocios. Además, a lo largo de los dos días en que se celebra la feria, tendrán lugar diversas jornadas para instruir a los participantes. En la agenda de conferencias tienen cabida ponencias que desgranar los planes económicos de las diferentes comunidades autónomas, casos particulares de empresas españolas que han alcanzado el éxito e, incluso, habrá expertos del EOI para resolver las dudas de los empresarios.

(Pasa a página 2)