

Expopyme

**ENTREVISTA PATRICIO RODRÍGUEZ-CARMONA** Presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje) El directivo asegura que éste también es un momento idóneo para montar un negocio. Su organismo aglutina a 21.000 compañías, de las que dependen 74.000 puestos de trabajo.

## “Hay ideas, pero falla la gestión”

M<sup>a</sup> José Gómez-Serranillos. Madrid

Los peor parados suelen ser los más pequeños en momentos de crisis. Pero también es cierto que pueden ser las épocas más proclives al nacimiento de “ideas brillantes, con futuro”. Así lo cree Patricio Rodríguez-Carmona, presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje), que se remite a su propia experiencia.

“Yo monté mi negocio en plena crisis del 93, cuando atravesábamos una situación, como la actual, especialmente complicada para nuestra economía y empresas”, explica este empresario madrileño licenciado en Derecho. Rodríguez-Carmona recuerda que, al igual que ahora, montar un negocio no era fácil y “más con la carrera recién terminada y con poca experiencia laboral”. Sus viajes por diferentes países le mostraron un nicho de mercado que en España no estaba cubierto en aquel momento, y se lanzó a la piscina. “Las tiendas especializadas en complementos y corbatas no existían aquí y pensé que podría ser una buena oportunidad. Contacté con ami-

gos y familiares que me ayudaron económicamente en los inicios y, junto a otros socios, monté The Tie Gallery”, afirma.

Desde Ceaje, ayuda y asesora a otros jóvenes emprendedores a montar sus proyectos y les anima a hacerlos realidad. Rodríguez-Carmona subraya que “éste es un momento tan bueno como cualquier otro para iniciar un negocio”. El di-

rectivo añade además que contar con una asociación que les asesore y respalde es determinante. Con esta pretensión, un grupo de cien empresarios españoles crearon Ceaje en 1984, bajo la batuta del entonces fundador de Don Algodón, Pepe Barroso. En la actualidad, la confederación la integran más de 18.500 empresarios de 46 asociaciones provinciales, al cargo de 21.000 compañías

*“El primer escollo para el emprendedor sigue siendo la financiación. Ahora los bancos piden más avales”*



Patricio Rodríguez-Carmona preside la Ceaje, nacida en 1984, que asesora al emprendedor en el desarrollo de su proyecto.

de las que dependen alrededor de 74.000 puestos de trabajo.

La financiación sigue siendo el principal escollo para los emprendedores. Según la confederación, el 82,5% de los jóvenes empresarios reconoce que tiene problemas para lograr respaldo económico. “Más en estos momentos –recuerda Rodríguez-Carmona–, en que los bancos piden más avales y garantías”. El papeleo y los trámites burocráticos son otra de las barreras, “pero, al final, se sale adelante”, matiza. El empresario considera que donde hay que trabajar más es en la formación en gestión. “Cuando nos llegan propuestas de nuevos proyectos, están muy claros el plan de negocio y el proyecto, pero detectamos carencias en áreas relacionadas con la gestión o el marketing”, explica. “Una idea puede ser muy buena, pero, si no se sabe vender adecuadamente, fracasa”, añade.

En cuanto al perfil de emprendedor, los hombres siguen ganando a las mujeres en la aventura empresarial: el 55% de las compañías de nueva creación está en manos masculinas, frente al 45% pilotadas por féminas. “Aunque, poco a poco, se tiende a la paridad”, asegura el directivo de Ceaje.

“Los inicios, como todo, son duros. Pero, con dedicación, las cosas funcionan”, concluye Rodríguez-Carmona, quien no deja de recordar otra barrera asociada a nuestra cultura: la envidia. “En nuestro país, no perdonamos al que fracasa y tampoco al que triunfa”, sentencia.

**Emprendedores** tv **com**

*el canal de los muy emprendedores*



[www.emprendorestv.com](http://www.emprendorestv.com)

**Banesto**  
FUNDACIÓN



ESADE ALUMNI

INSEAD  
The Business School  
for the World®