



Se espera que el IV Salón Profesional de Productos y Servicios para las Pymes reciba más de 5.000 visitantes en sus dos días de duración.

OPORTUNIDADES Expopyme09 reúne a más de 100 expositores para analizar la situación del sector y buscar soluciones a la crisis a través de ponencias, exposiciones y la celebración del XIV Congreso Redepyme.

Una puerta abierta al desarrollo

Leticia A. Cisneros. Madrid

Las pymes españolas representan el 99,86% de las empresas nacionales, por lo que la salida de la crisis económica pasa irremediabilmente por su mano. En este contexto, Expopyme se celebra con la intención de dar soluciones y de proponer alternativas a los empresarios para reflotar sus negocios y mejorar los balances de los próximos años.



“El tamaño de las pymes aporta flexibilidad”, explica Raspall

en su opinión la llave la tiene el Gobierno, que “puede obligar y tutelar a la banca para que dé crédito, proporcionar ayudas para la contratación y desarrollar normativas que obliguen al cumplimiento de los plazos de pago”. No obstante, “las pymes tienen una ventaja competitiva –añade– y es que su tamaño les aporta flexibilidad y ahí está la clave

para adaptarse rápidamente a los nuevos modelos de gestión que van a permitir ser más eficaces”.

Este año, Expopyme está especialmente volcada en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación, ya que éstas “rompen la relación jerárquica en la que uno habla y muchos escuchan para que muchos hablen entre ellos, y sean capaces de distribuir el contenido que producen”, según explica Alfonso González, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En este sentido, mañana se celebrará la jornada Empresas en red, una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la entidad pública empresarial Red.es, dirigida a fomentar la incorporación de estas tecnologías en las pymes y autónomos.

El objetivo de la feria es ayudar al sector. “Expopyme es un punto de encuentro profesional, abierto y participativo, donde empresarios con las mismas inquietudes encontrarán herramientas que les permitirán ser más creativos y competitivos en sus modelos de gestión”, asegura Raspall. En cuanto a las novedades de esta cuarta edición, su directora las resume en el formato. “Van a primar tres aspectos fundamentales –explica–, que son la interacción, las oportunidades de negocio y el disfrute de las 40 actividades que van a desarrollarse en estos dos días”.

Entre los actos más importantes destaca la cele-

Bienvenidos al Cubo de Experiencias

■ ¿Aceptaría el reto de definir su empresa en una servilleta? ¿Sería capaz de vender su producto en veinte minutos? La organización de Expopyme ha decidido ofrecer un extra a los expositores: un espacio –llamado Cubo de Experiencias– y una pequeña cantidad de tiempo –20 minutos– para exponer su idea, producto o servicio. Con capacidad para cincuenta personas, está situado en la zona de exposición y su acceso es libre. En las ponencias, los expositores abordarán temas relacionados con la tecnología, la responsabilidad social corporativa, el medio ambiente o la conciliación de vida laboral y familiar, entre otros.



Recreación virtual del Cubo de Experiencias.

bración del XIV Congreso Redepyme, cuyo objetivo es ayudar a la creación y la consolidación de proyectos empresariales surgidos de los programas formativos impartidos por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Dentro de su programa, destaca el laboratorio de *Cultura de la Innovación*, en el cual se explicará de forma práctica cómo desarrollar procesos creativos e implantar una cultura de innovación en las pymes. “Redepyme se consolida como un lugar de encuentro y aprendizaje donde, gracias a la experiencia compartida, las pymes encontrarán soluciones eficaces y, en muchos casos, altamente imaginativas”, afirma Marta Raspall.

La web 2.0 es la otra gran protagonista de la feria. Con este término se quiere hacer referencia a una segunda generación en el desarrollo de la tecnología web, que fomente las comunidades de usuarios y servicios como las redes sociales y los blogs. En Expopyme 2009 se pone en marcha un taller sobre los usos de Twitter para pymes y un evento llamado Blogs & Pymes, en el cual una serie de emprendedores de éxito con experiencias en web 2.0 debatirán sobre los beneficios de internet colaborativo para las pequeñas empresas. Como explica la propia Raspall, “la comunicación de una empresa va más allá de la web y del correo electrónico. Estos nuevos entornos suponen otro marco de relaciones en el que canalizar la relación con el cliente”.

JORNADAS

Todo lo que necesita el empresario, en 48 horas

Ana R. Carrasco Madrid

A lo largo de estos dos días, los más de 5.000 visitantes que espera Expopyme no sólo encontrarán una amplia oferta de productos y servicios para las pymes. También podrán asistir a charlas, mesas redondas, cursos de formación y asesoramiento de expertos. Estas son algunas de las citas ineludibles de la agenda:

Jornada Inaugural

10h Apertura de honor Contará con representantes de la ciudad anfitriona, de los patrocinadores –Gobierno de Navarra y La Caixa–, del Ministerio de Industria y de EXPANSIÓN.

12h Planes económicos de las CCAA para las PYMES

Iñaki Garay, director de Redacción de EXPANSIÓN, moderará este debate, en el que participarán altos representantes de los Gobiernos de Navarra, La Rioja, Castilla y León y Cataluña.

13h Casos de éxito de empresas españolas

Mesa redonda que moderará Josep Parareda, director de Banca de Negocios de La Caixa, y contará con la opinión de diversos empresarios.

Congreso Redepyme

MIÉRCOLES 18

10-19h Formación Curso de grabación y edición de un videoventa empresarial.

16.00 ¿Cómo innovar? Dirigido a directivos que consideren la innovación como un factor clave.

JUEVES 19

10-17h Asesoría Expertos de la EOI resolverán dudas sobre creación e internacionalización de empresas.

15.30h Pymes y blogs Mesa donde tres bloggers de referencia charlarán sobre las sinergias de las pymes con las nuevas tecnologías.

Empresas en Red (Red.es)

12.30h Formación Cómo incrementar la productividad a través de las TIC. Desde una óptica empresarial se presentarán las últimas novedades tecnológicas que incrementan la productividad.

15h Mesas temáticas Dinámica de grupo para intercambiar ideas y experiencias sobre cómo la tecnología puede ayudar en los negocios.

17h Clausura El acto de despedida de Expopyme 09 y el XIV Congreso Redepyme estará encabezado por Miguel Sanz, presidente de Navarra.